

Amaç

Halkla ilişkiler artık yönetimin etkin bir fonksiyonu olarak değerlendirilmektedir. Küreselleşmenin hız kazandığı, teknolojinin geliştiği günümüzde rekabet de inanılmaz derecede artmaktadır. Fark oluşturmak, öne çıkmak, tercih edilmek için halkla ilişkiler çalışmalarına büyük ihtiyaç duyulmaktadır. Büyük kurumlardan uluslararası şirketlere, hatta bireylere kadar herkesin halkla ilişkiler uygulamalarını doğru ve yerinde kullanmaları başarılı olmak için önemli bir koşul haline gelmiştir. Bu sertifika programı, halkla ilişkileri, stratejik karar alma araçlarından biri haline getirmeyi amaçlamaktadır.



İçerik

Program aşağıdaki konu başlıkları çerçevesinde yürütülecektir:

- Stratejik Halkla ilişkiler
- Algılama yönetimi
- İtibar yönetimi
- Halkla ilişkiler, siyaset ve medya
- Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri
- Halkla ilişkiler ve internet
- Sponsorluk
- Lobicilik
- Kriz yönetimi
- Kurum kimliği ve kurum imajı



Konuşmacılar

Programda İletişim Fakülteleri'nin halkla ilişkiler bölümü öğretim üyelerinin yanı sıra, halkla ilişkiler sektöründe görev yapan ve uygulamanın içinde olan uzmanlar konuşmacı olarak katılacaktır. Ayrıca gazeteciler de, halkla ilişkiler ile medya arasındaki etkileşimi anlatacaktır.



Katılımcı Profili

Özel ve kamu sektörü başta olmak üzere, hizmet üreten, satış ve pazarlama faaliyetlerinde görev alan, yerel yönetimlerde çalışan, siyaset yapan, halkla temas eden tüm meslek gruplarına yönelik bir sertifika programıdır.

Her katılımcıya program sonunda sertifika verilecektir.

Program Bilgileri

Eğitim Saatleri	: 09.00 - 18.00
Eğitim Yeri	: TASAM Merkez ve Ankara Ofisi
Merkez Adresi	: Halıcılar Caddesi, No.100, Fatih, İstanbul
Telefon	: +90 212 635 61 51
Faks	: +90 212 532 58 82
İnternet Adresi	: www.tasam.org

